

INFORMATIONEN & RÜCKBLICK

2. Halbjahr 2018



Liebe Mitglieder, liebe Leser,

...war das ein Sommer! Unglaublich viele Sonnenstunden, um das Leben an der Ems zu genießen!

Kanu oder Floß fahren, Musik hören am Emsufer, Picknick im Salinenpark, Gästeführungen bei strahlendem Sonnenschein, Eiscreme selber machen, Rad fahren und wandern in und um Rheine... 2018 war einfach wunderbar!

Wir freuen uns, dass die Besucherzahlen im Tourismus sowie bei den Veranstaltungen alle Erwartungen übertroffen haben. Den Bürgern und Gästen unserer Stadt hat es Spaß gemacht das „Urlaubsziel Heimat“ zu genießen.

Nachfolgend ein Überblick der vielfältigen Aktivitäten, Zahlen und Fakten zu 2018 sowie einen Ausblick auf 2019.

Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre!

Ihre



TOURISMUS

Im Tourismus profitiert RTV vom deutschlandweiten Aufwärtstrend, der Sehnsucht der Menschen nach Heimat, Sicherheit und attraktiven Angeboten vor der Haustür. Hierbei kann Rheine durch sein langjährig bestehendes und dauerhaft weiterentwickeltes Konzept „Urlaubsziel Heimat“ mit zahlreichen Angeboten punkten.

Interessierte Bürger & Gäste können z.B. an zahlreichen öffentlichen Gästeführungen, die das ganze Jahr über angeboten werden, schon für 5,00 € pro Person teilnehmen.

Neben historischen Stadtführungen erleben Besucher das „Sagenhafte Rheine“ mit alten Sagen und Mythen oder lernen Türmerin Brigitta und Marketenderin Helma oder die Wehmutter der Stadt kennen. Sie erzählen Geschichten aus ihrem Leben und gehen mit den Besuchern auf Zeitreise. „Köstlich!“, lautet die Devise der

„Happen Touren“. Dabei gehen Besucher auf Stippvisite durch die Innenstadt oder durch Bentlage. Bei ausgewählten Gastronomen werden kleine Köstlichkeiten gereicht und allerlei Geschichten und Anekdoten verraten.

Mit den Radangeboten „Wälder, Weiden, Wasserwege“, „Radgenuss am Fluss“, „Münsterland erleben“ oder den Wanderangeboten auf dem „Hermannsweg“ lassen sich aktiv schöne Stunden rund um Rheine erleben.

Ob Wasserspaß, Luftabenteuer, Rad- & Wandertouren, Gästeführungen oder kulinarische Erlebnisse: Schauen Sie in die kostenlos erhältliche Angebotsbroschüre „Aktiv in Rheine“ oder im Internet auf die Homepage von RTV unter: www.rheine-tourismus.de

Besuchsprogramme und Gästeführungen

Ein Dienstleistungsangebot ist die Konzeption und Organisation von attraktiven Besuchsprogrammen für Gruppen. Insgesamt nutzten 4.719 Personen im Jahr 2018 eines der Arrangements, welches einer Steigerung von 22% zum Vorjahr (3.872) entspricht.



31 Gästeführer engagierten sich 2018 und gerade im Bereich aller durchgeführten Führungen konnte gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung der Teilnehmerzahlen von 35% erreicht werden.

RTV hat mit Kooperationspartnern, Einzelhandels- und Gastronomiebetrieben aus Rheine eine bunte Vielfalt an Angeboten für Bürger und Touristen zusammengestellt. Neben öffentlichen Touren und Seminaren, wurden u.a. auch Angebote für Radtouren, Kanutouren, Floßfahrten, Bierverskostungen und Eisseminare gebucht.



Touristische Kooperationen



Ziel des EUREGIO-Projektes „Grenzenlose Touristische Innovation“ (GTI) ist die Unterstützung und Stärkung der kleinen und mittelständischen touristischen Betriebe im Gebiet der EUREGIO. Die Steigerung der Gästezahlen und das Erreichen der Zielgruppen im Nachbarland stehen dabei im Vordergrund.

Im Rahmen der GTI-Partnerschaft hat RTV in 2018 ein Flyer zum Hermannsweg auf Niederländisch produziert. Mit einer Auflage von 12.000 Stück wurde dieser an touristische Zentren in der Grenzregion Twente/ Overijssel und bei diversen Promotion-Aktionen verteilt.

Weiterhin nahm RTV an einem „Mystery Check“ teil. Damit will die Initiative Einblicke geben, wie holländische Touristen deutsche Städte erleben. Die Ergebnisse werden aktuell ausgewertet.

Marke Münsterland

Nachdem Münsterland e.V. in 2017 die Markenpositionierung mit Unterstützung der Unternehmensberatung BrandTrust erarbeitet und der Öffentlichkeit vorgestellt hat, stand in 2018 die Entwicklung von Projekten im Fokus, die die Marke erlebbar machen. In mehreren Workshops mit Unternehmern, Multiplikatoren und Vertretern verschiedener Institutionen des Münsterlandes, wurden Ideen gesammelt und entwickelt. RTV war in diesem Prozess aktiv eingebunden.

Infozentrum Dreigiebelhaus im Erholungsgebiet Bentlage

Das Konzept des „Bentlager Dreiklang“ - dem Gästeführer-netzwerk, das im Raum Bentlage Themenführungen auf der Salz-, Kloster- und Naturroute anbietet - existiert seit 15 Jahren und das noch immer erfolgreich.

Das Dreigiebelhaus ist Anlaufstelle für Besucher und Touristen und die meisten Führungen starten direkt davor. Praktisch - denn so können sich die Gäste der Führungen über alle Aktivitäten in Bentlage, Rheine und Umgebung informieren.

Vom 30.06. - 01.07.2018 fand das „Salinenfest“ im Salinenpark statt. An beiden Tagen wurden

kostenlos Führungen entlang der Salzroute angeboten.

Neben dem vielseitigen Führungsangebot können Fahrräder sowie Scooter und verschiedene Spielutensilien für einen schönen Aufenthalt in Bentlage ausgeliehen werden. Dieses Angebot wird sehr gerne angenommen.

Seit 2018 betreibt der Förderverein Saline Gottesgabe eine Schausiedepfanne, an der Besuchern der historische Siedevorgang anschaulich vermittelt werden kann. Auch rund um die Schausiedepfanne können verschiedene Angebote über RTV gebucht werden.



Datenschutz & Reiserecht

Im Rahmen der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung, die seit dem 25.05.2018 gilt, wurden alle Geschäftsbereiche auf notwendige Änderungen überprüft. Der Datenschutz für Mitglieder und Kunden wurde von RTV immer schon sehr ernst genommen und nun in allen Bereichen angepasst und verbessert. Seit dem 01.07.2018 gilt außerdem ein neues Reiserecht in Europa.

Verbraucher haben einen größeren Schutz bei Pauschalreisen. Onlinebuchungen sollen damit besser abgesichert sein. Auch RTV musste die rechtlichen Rahmenbedingungen prüfen und auf Programme und Ausschreibungen anwenden. Mit Partnerbetrieben wurden aktuelle Leistungsträger-Verträge geschlossen, in denen die Haftungsverhältnisse geregelt sind.

VERANSTALTUNGEN

EmsFestival - 26. - 29.07.2018

Ein vielfältiges Programm und tolles Wetter lockten viele Menschen an das Emsufer. Mittags herrschten hochsommerliche Temperaturen, abends konnten die Gäste bei angenehmer Luft den Musikern zuschauen und zuhören.



Bands und Künstler begeisterten und animierten das Publikum zum Feiern. Der ökumenische Gottesdienst am Sonntag konnte einen Besucherrekord verzeichnen und auch das erstmalig stattfindende Open Air Kino zum Abschluss des EmsFestivals erhielt durchweg gute Resonanz.



Kinderflohmarkt - 25.08.2018

Nachdem es das Wetter in den vergangenen Jahren mit den Verkäufern und Besuchern immer gut meinte, gab es 2018, besonders in den Morgenstunden, heftige Regenschauer. Das sorgte dafür, dass manche Verkäufer nicht erschienen oder sogar vorzeitig ihre Stände abbauten.



Doch die, die durchhielten wurden belohnt. Ab 9.30 Uhr war es trocken. Unzählige Besucher strömten in die Innenstadt und sorgten so für ein tolles Innenstadterlebnis und zufriedene Verkäufer.



Straßenparty - 07. - 09.09.2018



Am zweiten Septemberwochenende durfte auf der Straßenparty, dem Rheiner Stadtfest, in der gesamten Innenstadt an neun Veranstaltungsorten gefeiert werden.

Die Musik sorgte an allen drei Tagen für eine ausgelassene Tanz- und Feierlaune. Rock & Pop, aktuelle Charts, Eurodance Hits der 90er, Funk- und Souklassiker, Rock 'n' Roll, Street-Music und Techno-Beats - den Besuchern wurde ein enorm großes Musikangebot geboten.

Besonders erfreulich: die „Kopfhörerparty“ auf dem Thie, ein Novum, fand enormen Zuspruch. Am Samstag stand traditionell die Ems „in Flammen“ und die Besucher durften ein leuchtendes Höhenfeuerwerk bestaunen. Rheines Innenstadt pulsierte und war Magnet für partyfreudige Bürger der Region.

Am Sonntag wurde im Rahmen dessen der 1.180 Stadtgeburtstag Rheines mit viel Programm für die gesamte Familie gefeiert.



Martinsmarkt - 02. - 04.11.2018

RTV organisierte als Veranstalter - in Kooperation mit der Kulturgemeinschaft Thie, dem Handelsverein Rheine, der ISG Emsquartier, der Emsgalerie und Rheine Marketing - ein abwechslungsreiches Programm auf dem Martinsmarkt. Beauftragt wurde ein Generalunternehmer, der die Veranstaltung in ein mittelalterliches Spektakel wandelte.



Drei tolle Tage mit Shows und Unterhaltung, gepaart mit stilechtem Essen und historischen Eindrücken. Das Finale bildete der Martinsumzug durch die Innenstadt. Positive Rückmeldungen erhielt RTV durch die Einzelhändler, die mit dem verkaufsoffenem Sonntag sehr zufrieden waren und auch die Besucher gaben ein gutes Feedback zur Veranstaltung.



Nikolausumzug - 09.12.2018



In der Emsstadt Rheine reist der Heilige Nikolaus traditionell mit dem Schiff über das Wasser der Ems an. Genau das stellte im Dezember allerdings ein Problem dar. Aufgrund des niedrigen Wasserpegels, erreichte der Nikolaus in einem Sportboot (das vom DLRG bereitgestellt wurde) die gespannte Menschenmenge. Begleitet wurde er von



Engeln und Fackeltauchern der Feuerwehr Rheine. Unter ihnen im Jahr 2018 auch Bürgermeister Dr. Lüttmann. In Begleitung des Blasorchesters Rodde und der Stadtwacht, zog der Nikolaus zum Staelschen Hof. Dort hielt er seine traditionelle Ansprache und wurde von den Kindern des Musik Kollegs Rheine mit weihnachtlichen Liedern empfangen. Zu diesem Anlass luden auch die Einzelhändler von 13.00 - 18.00 Uhr zum Einkaufsbummel ein.

Weihnachtsmarkt - 01. - 19.12.2018

Am 07. März wurde seitens RTV zu einer „Ideenwerkstatt“ eingeladen. Die Bürger hatten hier die Gelegenheit ihre Ideen sowie Verbesserungsvorschläge einzubringen.

Leider konnten aufgrund der Baustelle auf dem Marktplatz, nicht alle Wünsche und Ideen der Bürger erfüllt werden.



Der Weihnachtsmarkt fand 2018 auf dem Staelschen Hof statt. Es gestaltete sich äußerst schwierig für diesen langen Zeitraum Standbetreiber zu finden.

Erfreulicherweise brachte ein Presse- und Social Media-Aufruf viele Rückmeldungen von Interessierten. Somit konnten Hütten und Zelte mit vielseitigen und wechselnden Angeboten bestückt werden.



Anmerkung...

Obwohl RTV in den letzten Jahren unterschiedlichste Aktionen zur Steigerung der Attraktivität des Weihnachtsmarktes umgesetzt hat, hat sich in den Köpfen der Bürger ein negatives Image tief verankert. Der Aufwand und die Zeit, die die Organisation mit sich bringt, stehen in keinem Verhältnis zu dem „Misserfolg“ dieser Veranstaltung. Positiver Lichtblick: die After Work Partys waren besser besucht als je zuvor.

Weihnachtsbeleuchtung - 26.11.2018 - 06.01.2019

Eine attraktive Weihnachtsbeleuchtung verbessert die Wohlfühl- und Aufenthaltsqualität. Wie in den vergangenen Jahren, führte Rheine.Tourismus.Veranstaltungen. e.V. auch im Geschäftsjahr 2018 die Organisation und Abrechnung der gesamten Beleuchtung in der Innenstadt und an der Osnabrücker Straße durch.



MARKETING

Print Marketing

„Entdecken Sie Rheine...“ (Auflage 10.000)

Ein Miniflyer im Format einer Visitenkarte. Somit passt er perfekt in jede Jackentasche oder ins Portmonee. Er wird in Displays an 75 Standorten, überwiegend im Emsland, kostenfrei angeboten. So werden potentielle Besucher im nördlichen Umland erreicht.



„Vergnügungssüchtige Gruppen gesucht - Interesse?“ (Auflage: 1.500)

Der Flyer enthält unterschiedliche Tipps für einen idealen Ausflug mit einer größeren Gruppe, z.B. Kollegen, Freunden oder Clubs. Die Programme sind ganzjährig buchbar und bieten Spaß - gepaart mit kulturellen Hintergründen und kulinarischen Leckereien.



Übersicht Stadtplan (Auflage: 200)

Um Touristen, die z.B. eine Unterkunft suchen, den Weg zu weisen, wurde 2016 ein DIN A3 Stadtplan als Block erarbeitet. Aufgrund der hohen Nachfrage ist eine Neuauflage erstellt worden, die neben Unterkünften auch die Einstiege und Routen der Radwege berücksichtigt.



Pressearbeit

Ziel ist es, Kunden, Bürger und Touristen über die vielfältigen Aktivitäten, Angebote und Termine zu informieren. Im Jahr 2018 wurden insgesamt 184 Pressemeldungen an die Medien versandt. Davon 132 zum Thema Tourismus und 52 zum Thema Veranstaltungen. Neben Pressemeldungen sind zudem Radiospots bei Radio RST geschaltet worden.

Online-Marketing

Homepage

Unter www.rheine-tourismus.de vermarktet RTV sein Informations- und Serviceangebot. Hauptaugenmerk, der in die Seiten der Stadt Rheine integrierten Website, sind tagesaktuelle Berichte sowie Angebote, Veranstaltungstipps und Freizeitmöglichkeiten für einen schönen Aufenthalt.

Facebook

Es werden regelmäßig Freizeit- und Veranstaltungstipps gepostet. Konzerte und Shows, touristische Highlights oder Tipps. Zu jedem Beitrag werden Hashtags gesetzt, um die Reichweite zu erhöhen. Zum Jahresende hatte die Seite 2.454 „Gefällt mir“ Angaben (2017: 1.539 „Gefällt mir“).



Instagram

Seit Juli 2018 präsentiert sich RTV bei Instagram - ein werbefinanzierter Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos. Es ist das drittgrößte soziale Netzwerk und ermöglicht RTV eine kreative Plattform um eine höhere Engagement-Rate zu erzielen. Zurzeit folgen RTV 388 sogenannte „Follower“.



Messen & Promotion-Aktionen

RTV präsentierte sich im Verbund mit Münsterland e.V. und der touristischen Arbeitsgemeinschaft „Links und rechts der Ems“ auf Messen und bei Promotion-Aktionen. Dank dem engagierten Einsatz von Gästeführern und Mitarbeitern der Geschäftsstelle, konnte Rheine auch im 2. Halbjahr 2018 auf Veranstaltungen und Messen im näheren und weiteren Umland dabei sein.



Juli

22.07.2018
Sattelfest, Hamm
Prospektverteilung über Münsterland e.V.

August

26.08.2018
Stadtfest „Borne op z'n best“, Borne

31.08.-02.09.2018
Wandermesse „TourNatur“, Düsseldorf
Prospektverteilung über Hermannshöhen

September

22.-23.09.2018
Rheiner Herbst, TaT Rheine



Veranstaltungsmarketing

Kirmesveranstaltungen in Rheine

RTV organisiert seit Jahrzehnten die Werbemaßnahmen zur Kirmes in Elte, Mesum und zur Herbstkirmes. Dazu gehören u.a. Plakate, Anzeigenschaltungen und Pressearbeit.



Die Werbemaßnahmen zur Herbstkirmes beinhalten außerdem einen eigenen Flyer mit Kirmesplan und Radiospots in der Region sowie in den Niederlanden. Durch eine Kooperation mit McDonald's, wird ein Tablett-Set für die Restaurants in Rheine, Salzbergen, Emsdetten und Ibbenbüren gestaltet. Eine weitere Besonderheit ist die große Ortseingangstafel an allen zehn Stadteingängen.



Merchandising-Artikel

Die in Zusammenarbeit mit der Stadt Rheine und der Firma „Skyline“ angebotenen Merchandisingprodukte, sind weiterhin ein beliebtes Souvenir. Auch im Jahr 2018 wurde die Palette der



Artikel kontinuierlich erweitert. Hinzugekommen sind, aufgrund der großen Nachfrage, zwei neue Postkarten und ein Magnet mit dem Gradierwerk der Saline in Bentlage. Zudem wurden neue Skyline-Produkte in das Sortiment aufgenommen. Neben Frühstücksbretchen in verschiedenen Farben, können ebenfalls eine Fußmatte, Schlüsselanhänger und Turnbeutel erworben werden.



NETZWERK

Rheine Marketing

Die EWG bildet die Koordinierungsstelle des Rheine Marketings und übernimmt die Verantwortung für die Geschäftsfelder Citymanagement und Standortmarketing.

Für das Segment Stadtwerbung ist die Stadt Rheine (Pressereferat) verantwortlich und RTV obliegt die Zuständigkeit für die Geschäftsfelder Freizeit & Tourismus sowie Veranstaltungsservice und -management. Es erfolgt ein permanenter Informationsaustausch und eine Berichterstattung über Aktivitäten. Zudem werden kontinuierlich neue Projekte für Rheine realisiert.



Kultur mit Freunden

Es finden regelmäßige Treffen mit den Akteuren der Kulturstandorte in Rheine statt. Dazu gehören das Hypothalamus, das Kloster Bentlage, der Kulturservice der Stadt, Rheine Marketing, die Rheiner Museen, RTV und die Stadthalle Rheine.

Ziel hierbei ist nicht nur ein verbessertes Marketing, sondern u.a. auch ein Bewusstsein für das vielfältige kulturelle Angebot zu schaffen. Es herrscht ein reger Austausch. Termine werden koordiniert und gemeinsame Marketingmaßnahmen realisiert.

www.rheinekultur.de

Projektbezogener Erfahrungsaustausch

In jedem Jahr bilden intensive Gespräche und Zusammenkünfte die Grundlage für neue Projekte.

- **Stadtmarketing:**
 - Bocholt, Stadt + Handel Dortmund, Herford, Rheine
- **Tourismus:**
 - Lingen, Meppen, Nordhorn, Papenburg, Rheine, Telgte
- **Touristische Arbeitsgemeinschaft „Rechts und links der Ems“:**
 - Emsdetten, Greven, Neuenkirchen, Rheine, Saerbeck, Wetringen
- **Schifffahrten:**
 - Emsbüren, Lingen, Rheine, Salzbergen

Gästeführungen in der Innenstadt

Gebuchte und Öffentliche Führungen



Anzahl der Teilnehmer



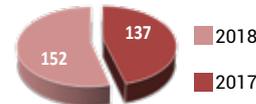
dazu zählen:

Rheiner Happen Tour, Apothekerführung, Nachtwächter, Marketenderin, Wehmutter Tete, etc.

1 Spitzenreiter: Rheiner Happen Tour

Gästeführungen in Bentlage

Gebuchte und Öffentliche Führungen



Anzahl der Teilnehmer



dazu zählen:

Salz-, Kloster- und Naturroute, Magd Stine, Geheimnis des 4. Weges

1 Spitzenreiter: Salzroute

Rad- & Wandertouren

Gebuchte Touren



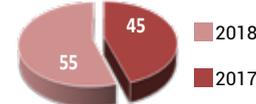
Anzahl der Teilnehmer



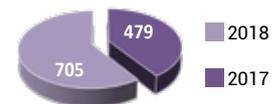
1 Spitzenreiter: Hermannswegwanderung

Wassertourismus

Gebuchte Touren



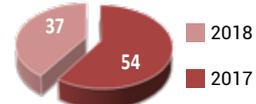
Anzahl der Teilnehmer



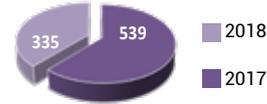
1 Spitzenreiter: Floßfahrten „E(MS) Hüttenzauber“

Weitere touristische Angebote

Gebuchte Touren



Anzahl der Teilnehmer



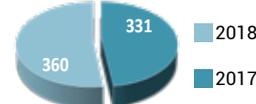
dazu zählen:

Bierverkostung, Dönkes, Fahrrad-Schnuppertour, Eisseminar

1 Spitzenreiter: Eisseminar

Gesamtanzahl der Angebote

Gebuchte Touren



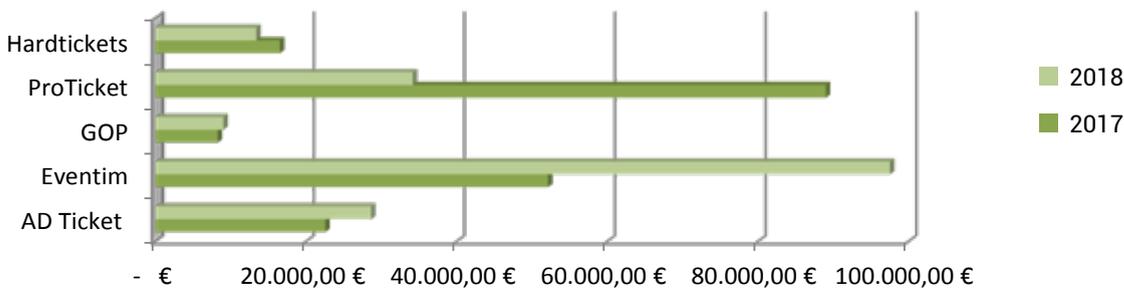
Anzahl der Teilnehmer



Erfreulich: In 2018 gab es im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung bei den gebuchten Touren um 9%. Im Vergleich zum Vorjahr, besuchten 25% mehr Teilnehmer die angebotenen Programme.

Ticketing

Umsätze



Anmerkung: Tickets für die Stadthalle Rheine wurden im Jahr 2018 größtenteils über das Ticketsystem Eventim anstatt über Pro Ticket verkauft. Zukünftig will die Stadthalle Rheine komplett auf Eventim umstellen.

Übernachtungszahlen in Rheine

	Betriebe	Bettenanzahl	Ankünfte aller Gäste	Übernachtungen aller Gäste	Aufenthaltsdauer
2017	21	840	47.656	115.775	2,4 Tage
2018	21	878	53.914	121.566	2,3 Tage
Veränderung:	0%	+ 5%	+ 13%	+ 5%	

AUSBLICK 2019

Rheine mobil. Ab in den Frühling! & Street Food Festival - 30. - 31.03.2019

Ein Muss für Frühlingsanbeter und sportlich Aktive -
Ein Genuss für Gaumen und Seele!



Mit vielen interessanten Angeboten sowie Events, Bewirtungen und Spaß an den einzelnen Ständen können Besucher den Frühling in Rheine willkommen heißen. In der gesamten Innenstadt zeigen zahlreiche Aussteller verschiedenste Fortbewegungsmittel.

Beim Street Food Festival auf dem Staelschen Hof dürfen Köstlichkeiten von rund 20 Street Food Anbietern probiert und dabei den Klängen von Live-Musikern gelauscht werden.



Um darüber hinaus einen Blick auf die neuen Frühlingssortimente in den Geschäften werfen zu können, laden die Einzelhändler der Innenstadt am Sonntag von 13.00 - 18.00 Uhr zum Stöbern, Entdecken und Einkaufen ein.

Saisonstart „Dreigiebelhaus“ in Bentlage - 31.03.2019

Saison des Dreigiebelhauses: 31.03. bis zum 06.10.2019

Ab dem 31.03.2019 sind Interessierte herzlich eingeladen, sich ohne Voranmeldung einer offenen Führung auf der Salz-, Kloster- oder Naturroute anzuschließen. Der Rundgang beginnt an Sonn- und Feiertagen immer um 15.00 Uhr. Startpunkt ist direkt am Informationszentrum im Salinenpark.



Während der gesamten Saison werden von hier aus Themenrundgänge organisiert, wie z.B. eine plattdeutsche Führung oder eine Kostümführung mit der Magd Stine. Die Führungen eignen sich für die ganze Familie und kosten 5,00 € pro Person, Kinder bis 14 Jahre frei. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich.

Der Förderverein Saline Gottesgabe betreibt eine Schausiedepfanne. Bei buchbaren Angeboten über RTV, wird den Besuchern der historische Siedevorgang anschaulich vermittelt.



Neues Angebot von Rheine.Tourismus.Veranstaltungen. e.V.

unser Tipp: Pizzaseminar

Pizza ist Pizza? Von wegen! Im Seminar backen Sie Ihre eigene Pizza, die Sie natürlich selbst belegen dürfen. Für das richtige Gelingen erhalten Sie Tipps und Tricks von den geschulten Mitarbeitern. Anschließend kommen Sie natürlich in den Genuss, das eigene Werk zu probieren.



Termine zum vormerken

+++ 06.04.2019 - **Honky Tonk** +++ 30.05.2019 - **Grillparty, das Stadtparkpicknick** +++ 08.-10.06.2019 - **Kirmes in Elte** +++
+++ 14.-15.06.2019 - **Winzerfest** +++ 05.-07.07.2019 - **Kirmes in Mesum** +++ 05.-07.07.2019 - **Salinenfest Bentlage** +++
+++ 25.-28.07.2019 - **EmsFestival** +++ 24.08.2019 - **Kinderflohmarkt** +++ 13.-15.09.2019 - **Straßenparty, Rheines Stadtfest** +++
+++ 28.-29.09.2019 - **Kartoffelfest in Elte** +++ 03.10.2019 - **Bürgerpicknick** +++ 18.-21.10.2019 - **Rheiner Herbstkirmes** +++
+++ 03.11.2019 - **Martinsmarkt** +++ 08.12.2019 - **Nikolausumzug** +++
+++ 17.12.2019 - **Kalter Markt** +++

Herausgeber:

Rheine.Tourismus.Veranstaltungen. e.V.
Bahnhofstraße 14, 48431 Rheine
Tel.: 05971 800650
Mail: info@rheine-tourismus.de
www.rheine-tourismus.de