

MARKETING

Messen & Promotion-Aktionen

Auch im Frühjahr 2019 ist RTV im Namen der Stadt auf Promotion unterwegs gewesen. Bei den Aktionen sind Auskünfte zu Sehenswürdigkeiten, einzelnen Programmen und allgemeine Informationen zu Rheine ausgegeben worden.



Januar
26.-27.01.2019
Reise & Freizeit, FMO Greven

März
03.03.2019
Fahrradmesse, Osnabrück

April
07.04.2019
Grafschafter Anfietsen, Neuenhaus

14.04.2019
„Borne op is best“, Borne

Mai
26.05.2019
Meppener Radkult(o)ur, Meppen



Neuer Internetauftritt

Seit Ende Februar ist der neue Internetauftritt des RTV unter www.rheine-tourismus.de online. Für die Homepage wurden im Vorfeld 200 Seiten gestaltet und Texte formuliert sowie über 800 Bilder bearbeitet und hochgestellt.

Im Vergleich zum alten Auftritt, besticht die neue Homepage durch ein zeitgemäßes Design und viele unterschiedliche Bilder aus Rheine - um Rheine von seiner schönsten Seite zu präsentieren. Geblieben ist die Schnittstelle zum Ferienwohnungs- und Hotelbuchungssystem, damit Touristen direkt online buchen oder eine Anfrage stellen können. Besonders gelungen ist der Veranstaltungskalender. Jeder kann nun nach seinen eigenen Kriterien die Veranstaltungen und Freizeittipps auswählen, die ihn interessieren.



Öffentlichkeitsarbeit

Für die „Heimatserie“ von SAT 1 NRW wurde im April mit der Gästeführerin Margret Waltermann ein Film über Rheine gedreht. Für die WDR Lokalzeit „Tipps & Termine“ wurde im Juni am Gradierwerk gefilmt und ein Hinweis auf die Salzführung am darauf folgenden Sonntag gegeben.



Buttons „Ich bin Rheinenser, fragen Sie mich“

Ein Projekt zum Thema Urlaubsziel Heimat beinhaltet die „Botschafter der Stadt“. Durch einen Button der auf die Hilfe bei Fragen rund um Rheine hinweist, möchte RTV genau diese Rheinenser, die gerne Auskunft geben, kenntlich machen.

Interessierte können den Button in der Geschäftsstelle kostenlos erhalten. Es werden max. zwei pro Person heraus gegeben. Zunächst wurden 250 Buttons produziert.



Neue Stadteingangstafeln



An allen zehn Stadteingängen werden Veranstaltungshinweise zu den Events in Rheine über Infotafeln angekündigt.

Die Standorte bieten den idealen Platz, um die jeweils aktuellen Veranstaltungen zu veröffentlichen und Aufmerksamkeit zu erzielen.

2018 wurde beschlossen, dass Design der Ortseingangstafeln moderner und zeitgemäßer zu gestalten.

Das neue Design orientiert sich am Auftritt von Rheine Marketing. Insgesamt werden in dem neuen Stil 120 Einzeltafeln und 10 neue Grundtafeln produziert.



Termine zum vormerken

+++ 24.08.2019 - **Kinderflohmärkt** +++ 13.-15.09.2019 - **Straßenparty, Rheines Stadtfest** +++ 28.-29.09.2019 - **Kartoffelfest in Elte**
+++ 03.10.2019 - **Bürgerpicknick** +++ 18.-21.10.2019 - **Rheiner Herbstkirmes** +++ 03.11.2019 - **Martinsmarkt** +++
+++ 27.11.-21.12.2019 - **Emszauber** +++ 30.11.-01.12.2019 - **Weihnachtsmarkt Walshagenpark** +++
+++ 30.11.-01.12.2019 - **Weihnachtsmarkt Mesum** +++ 06.-08.12.2019 - **Nikolausmarkt** +++ 08.12.2019 - **Nikolausumzug** +++
+++ 17.12.2019 - **Kalter Markt** +++



Fotos:

Münsterländische Volkszeitung
Rheine. Tourismus. Veranstaltungen
Steffen Gude
Dirk Ohlrogge
Yassine Mokdad
IStock

Herausgeber:

RHEINE.
TOURISMUS. VERANSTALTUNGEN. E.V.
Bahnhofstraße 14, 48431 Rheine
Tel.: 05971 800650
Mail: info@rheine-tourismus.de
www.rheine-tourismus.de



RHEINE.
TOURISMUS.
VERANSTALTUNGEN. E.V.



INFORMATIONEN & RÜCKBLICK 1. Halbjahr 2019





TOURISMUS

Gästeführungen und Angebotsprogramme

RTV überzeugte auch im ersten Halbjahr mit seinem Angebot von Programmen zur Freizeitgestaltung in Rheine. Um die Innenstadt zu erleben, kann der Gast aus verschiedenen Routen auswählen. Es werden abwechslungsreiche Themenführungen angeboten, die die Rheiner Innenstadt aus unterschiedlichen Blickwinkeln zeigen und verschiedenste Geheimnisse preisgeben.

Neben einem klassischen Stadtrundgang, können Besucher auch historische Persönlichkeiten kennenlernen. Ob Bauersfrauen, Türmerinnen oder Nachtwächter - sie begeben sich mit den Gästen auf eine Zeitreise durch Rheine. Im Erholungsgebiet Bentlage gibt es ebenfalls ein breit gefächertes Führungsangebot, z.B. die Kloster-, Natur- und Salzroute, die dem Besucher das Gebiet mit seiner außergewöhnlichen Kulturlandschaft veranschaulicht.



Kulinarische Erlebnisse gilt es ebenfalls zu entdecken. Bei der Bierverkostung unterzieht sich das kühle Nass dem „Hopfen-check“ und beim Eisseminar wird ein eigenes Eis hergestellt. Ein Highlight sind die Happen Touren in der Innenstadt und in Bentlage. Auf dem Rundgang werden sowohl kleine Köstlichkeiten bei Gastronomen gereicht sowie Wissenswertes, Geschichten und Anekdoten erzählt. Interessierte können an den zahlreichen öffentlichen Führungen, die das ganze Jahr über angeboten werden, schon für 5,00 € pro Person teilnehmen. Als Gruppe gibt es natürlich auch die Möglichkeit die einzelnen angebotenen Führungen individuell zu buchen.



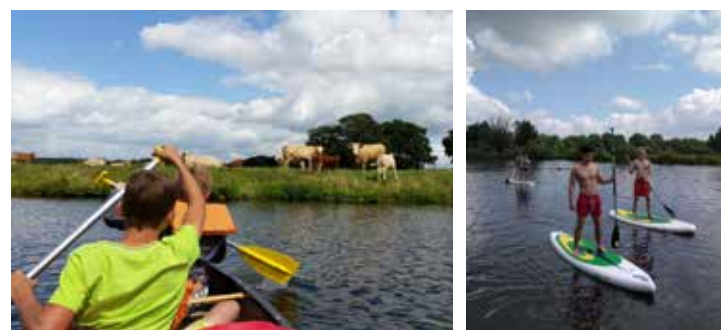
Für sportlich Aktive wird ebenfalls genug Abwechslung geboten. Rheine aus der Luft erleben? RTV lässt diesen Traum Wirklichkeit werden.

Für diverse Luftabenteuer werden Gutscheine angeboten. Angefangen bei einem Rundflug im Sportflugzeug, über den „Piloten für einen Tag“ bis hin zur Ballonfahrt.

RTV hält ebenso diverse Tipps und Angebote für Radwanderfreunde bereit. Gut ausgebaute, idyllische Wege - ohne Steigung - laden ein, Sehenswürdigkeiten zu entdecken und immer mal wieder eine gemütliche Pause mit dem Rad einzulegen. Diejenigen, die lieber zu Fuß unterwegs sind, kommen bei einer Wandertour auf ihre Kosten. Der 157 km lange Hermannsweg gilt als einer der schönsten Höhenwege Deutschlands. Er startet in Rheine und verläuft über den Kamm des Teutoburger Waldes.



Wasser ist für Rheine nicht nur der Fluss inmitten der Innenstadt, sondern auch Freizeitspaß, Erholungsfaktor und Heimatgefühl. RTV hält viele wassertouristische Programme bereit, mit denen genau dieses erlebbar gemacht wird: Bei einer Kanutour oder einer Drachenboottour durch Auen, Felder, Wiesen und Wälder erleben die Gäste die Naturschönheiten der Emsauenlandschaft.



Infozentrum Dreieibelhaus



Das Dreieibelhaus ist Anlaufstelle für Besucher und Touristen in Bentlage. Vom 31.03.2018 bis zum 06.10.2019, lädt der „Bentlager Dreiklang“ auch jeden Sonntag um 15.00 Uhr mit Gästeführungen zu

unterschiedlichen Themen Interessierte ein, dass Erholungsgebiet Bentlage kennenzulernen und zu erkunden.

Die meisten angebotenen Führungen starten direkt vom Dreieibelhaus. Praktisch, denn so können sich die Gäste der Führungen über alle Aktivitäten in Bentlage, Rheine und der Umgebung informieren.



Neben dem Führungsangebot können Fahrräder sowie Scooter und Spielutensilien für einen schönen Aufenthalt in Bentlage ausgeliehen werden.



VERANSTALTUNGEN

30.-31.03.2019

Rheine mobil. Ab in den Frühling! mit Street Food Festival

Beim Street Food Festival konnten in diesem Jahr neben den kulinarischen Genüssen auch kulturelle Genüsse - in Form von unterschiedlichen Live Musikern - geboten werden. Von den Besuchern kam ein durchweg positives Feedback bezüglich dieses Konzeptes. Auch die Qualität und die abwechslungsreichen Speisenangebote konnten überzeugen. Zum verkaufsoffenen Sonntag strömten erneut Tausende in das Zentrum der Stadt. Im gesamten Fußgängerbereich war das Motto „Rheine mobil“ zu erleben. Autohäuser, Wohnmobile, Kanus, Fahrräder sowie verschiedene Info- und Gastronomiestände präsentierten sich. Neu und viel bewundert wurden der „Doppellecker-genussbus“, und der „DruckBus“.



16.03.2019

Rheine live on stage!

In Kooperation mit Korte Events hat RTV erstmals die Benefizveranstaltung „Rheine live on stage!“ im Mühlenhof veranstaltet. Die Grundidee, lokalen Bands eine Bühne zu bieten, wurde von einer Spendenaktion für den Kinderschutzbund unterstützt, denen die Eintrittsgelder in voller Höhe zukamen. Ohne Gage aufgetreten sind der Sänger Milon Jasson, „Eva's Blues Band“ und die Country Band „Garry Niggins and the Coal Miners“. Die Besucherzahlen lagen jedoch weit unter den Erwartungen.



10.04.2019

Mitgliederversammlung

RTV hatte Mitglieder, Freunde, Förderer und alle interessierten Bürger herzlich zur Mitgliederversammlung eingeladen. Diese fand am Mittwoch, 10.04.2019 um 19.30 Uhr im Hotel Lücke statt.



Neben den Vereinsregularien wurde ein filmischer Rückblick auf die Aktivitäten in 2018 sowie ein Ausblick auf die Projekte in 2019 gegeben.

11.05.2019

Rheine LAUT - deine Stimme für Europa

Die Kneipennacht „Rheine LAUT - Deine Stimme für Europa“ war - im Rahmen der Gesamtkaktion zur Europawahl „Aufwachen! Europa machen“ - ein Baustein, um in Rheine und Umgebung für eine pro europäische Stimmung zu werben. Livemusik von 14 unterschiedlichen Musikern bzw. Bands in 11 Lokalen lockte in die Stadt. Alle Bands traten kostenfrei auf. Dieses Gemeinschaftsprojekt wurde von Ralf Hage (engagierter Bürger) und Anja Ohlogge vom RTV realisiert.



30.05.2019

Grillparty, das Stadtparkicknick

An Christi Himmelfahrt läutete RTV von 11.00 - 18.00 Uhr die Grillsaison ein. Auf der Grillparty wurden unterschiedliche Aktionen für die ganze Familie angeboten - „Mc Donalds Family Fun & Action Arena“, 40jähriges Jubiläum der Fahrschule Arnold, Spiel- und Bastelwelt, Hüpfburgen, Kistenklettern, „DruckBus“ sowie Kanusport-Angebote bildeten ein abwechslungsreiches Freizeitangebot. Auf und vor der Bühne waren Darbietungen und Shows ansässiger Vereine sowie die Band „Softcover“ zu erleben. In der Konzertmuschel trat traditionell das Duo „Vanja & Stoyan“ auf. Bei trockenem, allerdings sehr bedecktem Wetter und Temperaturen um 20 Grad strömten die Besucher über den gesamten Tag in den Stadtpark und grillten & picknickten auf den Wiesen oder den bereit gestellten Sitzgelegenheiten und Grills.



14.-15.06.2019

Winzerfest

In diesem Jahr präsentierten sich sieben Winzer aus deutschen Anbaugebieten auf dem Staelschen Hof. Mit der offiziellen Eröffnung erfolgte die Verleihung der Urkunde zum „Wein des Jahres“ an das Weingut Weber. Musikalisch wurden die Besucher mit dem „Acoustic Cover Duo“, unterhalten.

Am Samstag konnten erstmalig ca. 30 Oldtimer auf dem Staelschen Hof bestaunt werden. Neben einer kurzen Vorstellung vor der Bühne erlebten die Gäste die Abfahrt der sehenswerten Fahrzeuge mit. Anschließend kamen die Freunde des „Shanty-Chores Rheine“ auf ihre Kosten.

Zum Abschluss des Festes betrat die Band „Musik for the Kitchen“ die Bühne. Ein Novum auf dem Winzerfest war die „Verzehrkarte für Weinfreude“, die erworben werden konnte. Die Besucher hatten damit die Möglichkeit bis zu acht verschiedene Weine á 0,1 Liter zu probieren.



13.06.-14.07.2019

Stadtstrand Rheine

Beachfeeling mitten in der Innenstadt und direkt an der Ems. Feinster Sand, chillige Sounds und eine Strandbar boten über vier Wochen einen genialen Mix zum Entspannen und Erholen auf der Emsterasse. Neben kühlen Getränken und einem sommerlich, originellen Food-Angebot aus dem Hause Sundays, Lorenbecks Wirtshaus, hypothalamus und der Bolero Bar + Restaurant, ließ es sich hier optimal entspannen.

Der Stadtstrand hatte täglich ab 11 Uhr geöffnet. Ab 17 Uhr wurde eine Bewirtung durch die Gastronomen vorgenommen. Der Eintritt war frei. Der Stadtstrand, eine Initiative von „Rheine - Standort der guten Arbeitgeber“, wurde von der EWG und RTV veranstaltet.

