

INFORMATIONEN & RÜCKBLICK

2. HALBJAHR 2019



Liebe Mitglieder, liebe Leser,

bevor wir Ihnen mit den nachfolgenden Informationen einen Rückblick auf das vergangene Halbjahr geben, ein paar Worte in eigener Sache vorab...

Rheine.Tourismus.Veranstaltungen. e.V. ist ein privater Verein und Grundlage für unsere Existenz bilden natürlich Sie, unsere Vereinsmitglieder. Daher gilt unser Dank heute Ihnen, als Mitglied, als Sponsor!

In der heutigen Zeit merken wir, dass es schwieriger wird, eben diese Unterstützung zu finden. Wir freuen uns sehr, dass Sie sich in dieser Form für Rheine engagieren! Dank Ihnen können wir Rheine mit vielfältigen Veranstaltungen und attraktiven touristischen Angeboten als Heimatstadt und als touristisches Ausflugsziel so attraktiv gestalten. Diese Lebensqualität gilt es zu bewahren – deswegen hoffen wir, dass wir auch in Zukunft auf Sie zählen können.

Mit den vielfältigen Aktivitäten in unseren Geschäftsfeldern Tourismus und Veranstaltungen erhöhen wir die Lebens- und Standortqualität in Rheine erheblich. Wir schaffen attraktive Freizeitangebote für die Bürger der Stadt. Gerade auch im Hinblick, Facharbeitskräfte für Rheine zu halten und zu gewinnen, müsste es für Unternehmen zum guten Ton gehören, Mitglied im RTV zu sein.

Sollten Sie diese Zeilen gerade lesen und feststellen, dass Sie noch kein Mitglied im RTV sind, würden wir uns sehr freuen, Sie als Mitglied zu gewinnen! Schauen Sie auf unsere Homepage unter www.rheine-tourismus.de oder melden Sie sich direkt in unserer Geschäftsstelle – ich freue mich darauf, Ihnen sehr gerne nähere Informationen zu geben.

Um Ihre Vorstellungen als Mitglied im RTV noch optimaler berücksichtigen zu können, sind wir dankbar, Ideen und Anregungen von Ihnen zu erhalten.

Im Namen des gesamten Teams freuen wir uns auf neue Mitglieder und wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Revue passieren lassen des 2. Halbjahres 2019.

Ihre

Brigitte Riegl



TOURISMUS

Besuchsprogramme und Gästeführungen

RTV hat mit Kooperationspartnern, Einzelhandels- und Gastronomiebetrieben aus Rheine erneut eine bunte Vielfalt an Angeboten für Bürger und Touristen zusammengestellt. Neben öffentlichen Touren und Seminaren, wurden u.a. auch Wandertouren, SUP-Kurse, Bentlager Happen Touren, Bierverkostungen und Pizzaseminare gebucht.



Radgenuss am Fluss – 30.08. – 01.09.2019

So macht Radeln Spaß! Die geführte Rundtour „Radgenuss am Fluss“ ist ein tolles Kooperationsprojekt.

Bei der Tour wird der Genuss des Radelns in den drei Regionen Münsterland, Emsland und Grafschaft mit tollen kulinarischen Höhepunkten entlang der Strecke vereint. Die Tour war komplett ausgebucht und von den Teilnehmern gab es durchweg positives Feedback.



Wandergruppe auf dem Hermannsweg – 26.09.2019

Elf ehemalige Hochleistungssportler, darunter deutsche Meister, die einmal jährlich gemeinsam wandern, starteten mit viel Spaß ihre Wanderung in Rheine auf dem Hermannsweg. Der älteste Teilnehmer war 80 Jahre alt.



Saison Bentlager Dreiklang – 31.03. – 06.10.2019

Das Konzept des „Bentlager Dreiklangs“ – dem Gästeführernetzwerk, das im Raum Bentlage Themenführungen auf der Salz-, Kloster- und Naturroute anbietet – existiert seit 15 Jahren und das noch immer erfolgreich.

Das Infozentrum Dreiebelhaus im Salinenpark ist Anlaufstelle für Besucher und Touristen. Alle öffentlichen und gebuchten Führungen starten hier.



Neben dem vielseitigen Führungsangebot können Fahrräder sowie Scooter und verschiedene Spielutensilien für einen schönen Aufenthalt in Bentlage ausgeliehen werden. Dieses Angebot wird gerne angenommen.

Vom 05.-07.07.2019 fand traditionell das Salinenfest im Salinenpark statt. Dazu wurden an beiden Tagen kostenlose Führungen entlang der Saline angeboten.



Neue Gästeführung: Skandale & Skandälchen feiert Premiere – 16.12.2019

Eine erfolgreiche Premiere feierte die neue Gästeführung „Skandale & Skandälchen – verrücktes Rheine“. Wer meint, schon alles über Rheines düstere Geheimnisse zu wissen hat sich getäuscht. Ausgearbeitet wurde diese neue Führung von fünf Gästeführern, die sich schon darauf freuen Interessierten eine neue Seite der Stadt näher zu bringen.



Neue Marke Münsterland

Es ist ein wichtiger Schritt im Markenbildungsprozess sowie auf dem Weg zu einer starken und vernetzten Region: Am 3. Juli hat der Münsterland e.V. das neue Erscheinungsbild vorgestellt, mit dem sich das Münsterland in Zukunft gemeinsam präsentieren will: Der Claim „MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.“ sowie ein neues Logo sind Teil eines Kommunikationskonzeptes, das die Region in den nächsten Jahren bekannter, attraktiver und stärker machen soll.



VERANSTALTUNGEN

EmsFestival - 25. - 28.07.2019

Ein heißes Sommerwochenende mit toller Musik auf der Ems. Dank des Hauptsponsors, der Sparkasse Rheine und weiteren Sponsoren, konnte wiederholt ein vielfältiges und abwechslungsreiches Programm aus Rock, Pop, Schlager und Familienprogramm präsentiert werden. Ein voller Erfolg - viele tausend Menschen zog es an diesem Wochenende an das Emsufer.

Die Bands trotzten den Temperaturen von bis zu 68° auf der Bühne und überzeugten das Publikum an den drei Tagen. Mit dabei waren unter anderem „slowhand - the Eric Clapton Tribute“, „RoxxBusters“, „Women in Rock Revue“, „The Super Troupers“ und „Victoria - das Helene Fischer Double“.

Der ökumenische Wortgottesdienst am Sonntag war erneut gut besucht - ebenso der anschließende Frühschoppen.



Kinderflohmarkt - 24.08.2019

17 Flohmarktordner zeichneten am Vorabend des Kinderflohmarktes rund 900 Stände in der gesamten Innenstadt ein.

Der Ansturm der Standbetreiber und Besucher auf dieses Großevent ist ungebrochen. Der Flohmarkt ist nicht nur mit einem unglaublich positiven Image verknüpft, sondern seit vielen Jahren eine absolute Kultveranstaltung in der Region.

Bei bestem Wetter konnten die Besucher feilschen und die Verkäufer ihre Schätze anpreisen. Mittags stiegen die Temperaturen auf 30°. Erneut ein heißes Event...!



Straßenparty - 13. - 15.09.2019

Am zweiten Septemberwochenende wurde die Straßenparty, das Rheiner Stadtfest, in der gesamten Innenstadt an neun Veranstaltungsorten auf bis zu sieben Live-Bühnen gefeiert.

Am Freitag überzeugten „Two 4 you“ die Besucher und sorgten bereits zum Auftakt für eine ausgelassene Tanz- und Feierlaune.

Super Wetter und ein abwechslungsreiches Programm, lockten viele tausend Menschen auch am Samstag und Sonntag in die Innenstadt. Ein Flashmob von den Akteuren von „Kultur mit Freunden“ sorgte für Aufsehen und die Kopfhörerparty auf dem Thie war erneut ein absoluter Anziehungspunkt. Erstmals fand ein Finale des DAK Dance Contest statt, „The FunKeys“ feierten ihr 25 jähriges Bühnenjubiläum und die Marktstraße wurde durch Live-Musik belebt.

Ob Rock'n Roll, Pop, Chartmusik, Radio RST-Party oder „Kleinlaut“ - das Techno-Spektakel in der Bahnunterführung: Rheines Innenstadt pulsierte und war Magnet für partyfreudige Bürger der Region.



Bürgerpicknick - 03.10.2019



Nach dem Erfolg im Jahr 2017 hat das Bürgerpicknick erneut in Kooperation mit dem Abschlussfest der Interkulturellen Woche - am Tag der Deutschen Einheit auf dem Bernburg- und Humboldtplatz - stattgefunden.

In den „Länderpavillons“ konnten unterschiedlichste Gerichte und Speisen verkostet werden und viele Vereine unterhielten mit ihrem Programm auf der Bühne die Besucher.

Ein bunt gemischtes Publikum trotzte dem ein oder anderen kräftigeren Regenschauer. Die Gastfreundschaft und das große Engagement aller Beteiligten, das Fest zu einer bunten Veranstaltung zu machen, sorgte für eine tolle Atmosphäre.



Nikolausmarkt mit Nikolauszug - 06. - 08.12.2019



Unter einem Lichterdach wartete vom 06.-08.12.2019 zum ersten Mal ein Nikolausmarkt auf dem historischen Marktplatz auf zahlreiche Besucher. Trotz der Baustelle, die extra für dieses Wochenende geräumt wurde, konnte ein tolles Erlebnis geschaffen werden, dass die Bürger der Stadt begeisterte.

Große Eingangstore, 22 Holzhütten, weihnachtliche Dekoration und Musik sowie ein verkleidetes Silo schmückten den Platz und ließen das Gefühl eines kleinen Weihnachtsdorfes aufleben. Die Besucher konnten durch das tolle Angebot der Kunsthandwerker stöbern und Stockbrot am offenen Feuer backen.

Am verkaufsoffenen Sonntag freuten sich auch die Einzelhändler auf den Besucheransturm und präsentierten ihre Winterkollektion und das Angebot für mögliche Weihnachtsgeschenke.

Martiusmarkt - 03.11.2019

An diesem verkaufsoffenen Sonntag war die gesamte Region in der Innenstadt!

Im Rahmen des Martinsmarktes fand ein „Hollandmarkt“ auf den Plätzen der Innenstadt statt. Ein neues Veranstaltungsformat, das sehr authentisch und passend für Rheine ist, da die Betreiber u.a. aus der Partnerstadt Borne und aus Hengelo kamen.

Als Höhepunkt und zum Abschluss des Tages fand traditionell der Martinsumzug, der vom Trakaiplatz durch die Emsstraße bis zum Falkenhof zog, mit anschließendem Martinsspiel statt.



Der Besuch des Nikolauses am Sonntag sorgte wieder für leuchtende Kinderaugen. Wie üblich, kam dieser, begleitet von seinen Engeln und Fackeltauchern der Feuerwehr Rheine, wieder mit dem Boot über die Ems.

Eine tolle Aktion - an allen Adventssamstagen sowie am verkaufsoffenen Sonntag (08.12.19) stand die blaue Flotte der Stadtbusse kostenfrei zur Verfügung.

Rundum eine gelungene Veranstaltung, die aufgrund der finanziellen Unterstützung der Stadt Rheine stattfinden konnte. Auch die Besucher zeigten sich begeistert und gaben ein durchweg positives Feedback.

Emszauber - 27.11. - 21.12.2019

Mit dem Veranstaltungskonzept: „Winter in Rheine“ ist es gelungen, ein vollkommen neues Winterangebot in Rheine zu etablieren. Die Kombination aus mehrwöchigem, gastronomischem Wintermarkt an der Ems sowie dem Nikolausmarkt und den kunsthandwerklichen Angeboten in den einzelnen Stadtteilen war eine ideale Lösung, um attraktive Anlaufpunkte in der Rheiner Innenstadt während der gesamten Adventszeit bieten zu können.

Vor allem durch den Emszauber, verbunden mit dem gewählten Standort direkt an der Ems, erhielt Rheine ein echtes Alleinstellungsmerkmal und konnte nicht nur das Rheiner Publikum sondern auch zahlreiche Gäste aus dem Umland begeistern. Durch diese erhöhte Besucherfrequenz konnte die Innenstadt nachhaltig belebt und somit auch ein werthaltiger Beitrag zum Weihnachtsgeschäft geliefert werden.

Besonders positiv bewerteten die Gäste des Emszaubers das hochwertige Getränke- und Speisenangebot sowie das stilvolle und gemütliche Ambiente in den Kuppelzelten, aber auch das abwechslungsreiche Bühnenprogramm.

Das Feedback für den Emszauber aus der Bevölkerung kann durchgehend als sehr positiv bewertet werden. Gemäß einer aktuellen Online-Umfrage wünschen sich 98% der befragten Bürgerinnen und Bürger demnach eine Fortsetzung des Formats und bestätigen somit auch das Feedback aus der Umfrage der EWG. Ebenso zeigten sich der Presenting-Sponsor VR-Bank und der Premium-Sponsor Stadtwerke Rheine sehr zufrieden.

Der Wunsch des Einzelhandels, den Besuchern die Möglichkeit zu geben, die Weihnachtseinkäufe mit einem Besuch an einem Glühweinstand zu verbinden, wurde damit über einen langen Zeitraum gegeben.

Einige Stimmen zum Emszauber:

Die Leute waren begeistert! Das Konzept hat überzeugt! Weiter so! Bringt viele neue Leute nach Rheine! Das Beste, was man für Rheine machen konnte! Tolles Konzept!



Weihnachtsbeleuchtung - 25.11.2019 - 06.01.2020

Eine attraktive Weihnachtsbeleuchtung verbessert die Wohlfühlatmosphäre und schafft Aufenthaltsqualität für den weihnachtlichen Einkaufsbummel in der Stadt. Wie in den vergangenen Jahren, führte RTV auch im Geschäftsjahr 2019 die Organisation und Abrechnung der gesamten Beleuchtung in der Innenstadt und an der Osnabrücker Straße durch.



MARKETING

Print Marketing

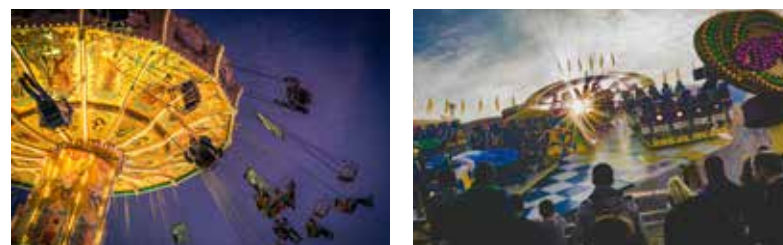


Folgende Printmedien wurden im 2. Halbjahr 2019 inhouse gestaltet und gedruckt.



Veranstaltungsmarketing Kirmesveranstaltungen in Rheine

RTV organisiert seit Jahrzehnten die Werbemaßnahmen zur Kirmes in Elte, Mesum und zur Herbstkirmes in der Innenstadt. Dazu gehören u.a. Plakate, Anzeigenschaltungen und Pressearbeit.



Die Werbemaßnahmen zur Herbstkirmes beinhalten außerdem einen eigener Flyer mit Kirmesplan und Radiospots in der Region sowie in den Niederlanden. Durch eine Kooperation mit McDonald's, wird ein Tablett-Set für die Restaurants in Rheine, Salzbergen, Emsdetten und Ibbenbüren gestaltet. Eine weitere Besonderheit sind die großen zehn Stadteingangstafeln.

Marketingaktivitäten erfolgten zudem...

... auf unserer Homepage:

Info- und Serviceangebote,
Veranstaltungstipps



... auf Facebook:

3.186 „Gefällt mir“



... auf Instagram:

869 Follower



... in der WDR Lokalzeit:

Am 23.07.2019 wurde die Gästeführerin Angelika Pries von einem Filmteam bei der Rathausbesichtigung begleitet. Die Ausstrahlung erfolgte am 01.08.2019.

... auf Messen:

- 21.-22. September 2019 - Rheiner Herbst, TAT
- 14. September 2019 - Infostand Straßenparty

... über Presseartikel:

181

Gesamt

133

Tourismus

48

Veranstaltungen



Merchandising-Artikel

Passend zur Weihnachtszeit wurde die 4. Edition der Wunderkachel der Stadt Rheine ins Sortiment aufgenommen. Abgebildet ist das Grädwerk der Saline Gottesgabe sowie der Sole-Förderturm. Zum Preis von 14,90 € ist diese Edition unter anderem noch in der Geschäftsstelle von RTV zu erwerben.



NETZWERK

Rheine Marketing

Die EWG bildet die Koordinierungsstelle des Rheine Marketings und übernimmt die Verantwortung für die Geschäftsfelder Citymanagement und Standortmarketing.

Für das Segment Stadtwerbung ist die Stadt Rheine (Pressereferat) verantwortlich und RTV obliegt die Zuständigkeit für die Geschäftsfelder Freizeit & Tourismus sowie Veranstaltungsservice und -management.

Auch 2019 wurden erneut verschiedene Marketingprojekte für den Standort Rheine realisiert. Unter anderen sind 10 Stadteingangstafeln im neuen und modernen Design gestaltet und produziert worden.

Kultur mit Freunden

Es finden regelmäßige Treffen mit den Akteuren der Kulturstandorte in Rheine statt. Dazu gehören das Hypothalamus, das Kloster Bentlage, der Kulturservice der Stadt, Rheine Marketing, die Rheiner Museen, RTV und die Stadthalle Rheine.

Ziel hierbei ist nicht nur ein verbessertes Marketing, sondern u.a. auch ein Bewusstsein für das vielfältige kulturelle Angebot zu schaffen.

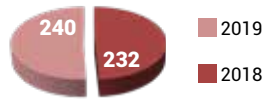
Am Samstag der Straßenparty wurde ein Flashmob gestartet, der auf die Kultur in Rheine aufmerksam machte. Gemeinsam mit allen Akteuren wurde ein buntes Bild mit Sprühfarbe auf ein großes Leinentuch gesprüht, das auf der Emsstraße klebte.



Gästeführungen in der Innenstadt

Gebuchte und
Öffentliche Führungen

Anzahl der Teilnehmer



dazu zählen:

Happen Touren, Nachtwächter, Marketenderin Helma, Apothekerführung, Bauersfrau Dietlinde, etc.

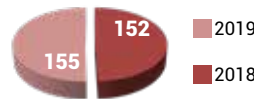


Spitzenreiter: Historischer Stadtrundgang

Gästeführungen in Bentlage

Gebuchte und
Öffentliche Führungen

Anzahl der Teilnehmer



dazu zählen:

Salz-, Kloster- und Naturroute, Magd Stine, Geheimnis des 4. Weges

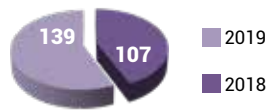
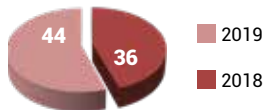


Spitzenreiter: Salzroute

Rad- & Wandertouren

Gebuchte Touren

Anzahl der Teilnehmer

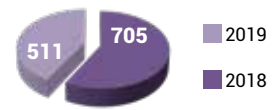
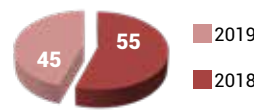


Spitzenreiter: Hermannswegwanderung

Wassertourismus

Gebuchte Touren

Anzahl der Teilnehmer



Spitzenreiter: Frühstücksfahrten mit dem Schiff

Der Hintergrund für den Rückgang ist, dass Floßfahrten nicht mehr über den RTV vermittelt werden.

Weitere touristische Angebote

Gebuchte Touren

Anzahl der Teilnehmer



dazu zählen:

Bierverkostung, Dönkes, Fahrrad-Schnuppertour, Eisseminar



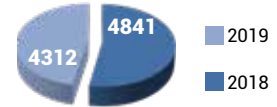
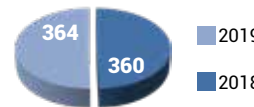
Spitzenreiter: Eisseminar

Die Pizza- und Eisseminare sind aufgrund von Personalengpässen der Lokaltäten ab September 2019 bis auf unbestimmte Zeit leider nicht mehr buchbar.

Gesamtanzahl der Angebote

Gebuchte Touren

Anzahl der Teilnehmer



Im Vergleich zu 2018 wurden 2019 vier Touren mehr gebucht. Allerdings reduzierte sich die Gruppengröße bei den gebuchten und öffentlichen Angeboten.

Termine zum Vormerken

- +++ 21.03.2020 - Honky Tonk - das Kneipenfestival +++ 27.-29.03.2020 - Rheine mobil - ab in den Frühling! & Street Food Festival +++
- +++ 29.03.2020 - Saisonöffnung Bentlager Dreiklang +++ 09.05.2020 - Eröffnung des neuen Marktplatzes +++
- +++ 21.05.2020 - Grillparty - das Stadtparkpicknick +++ 22.05.-12.07.2020 - B.HIVE - dein Sommer 2020 +++
- +++ 30.05.-01.06.2020 - Kirmes in Elte +++ 05.-06.06.2020 - Winzerfest +++ 03.-05.07.2020 - Mittelalterliches Salinenfest +++
- +++ 03.-05.07.2020 - Kirmes in Mesum +++ 23.-26.07.2020 - EmsFestival +++ 08.08.2020 - Deutschlands größter Kinderflohmart +++
- +++ 21.-23.08.2020 - Parkleuchten im Stadtpark Rheine +++
- +++ 11.-13.09.2020 - Straßenparty, Rheines Stadtfest +++ ...

Fotos:

Münsterländische Volkszeitung
Rheine.Tourismus.Veranstaltungen. e.V.
Steffen Gude
Dirk Ohlrogge

Herausgeber:

RHEINE.
TOURISMUS. VERANSTALTUNGEN. E.V.
Bahnhofstraße 14, 48431 Rheine
Tel.: 05971 800650
Mail: info@rheine-tourismus.de
www.rheine-tourismus.de