I. HALBJAHR 2020

INFORMATIONEN & RÜCKBLICK

Heimatlust

Rheine

WIR BEWEGEN DICH

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

TOURISMUS & VERANSTALTUNGEN Urlaubsziel Heimat FREIZEIT IN RHEINE

RHEINE. TOURISMUS. VERANSTALTUNGEN. E.V.

Liebe Mitglieder, liebe Leser,

2020 reicht ein Ereignis, um die Welt dauerhaft zu verändern: Corona. Ein Stillstand in vielen Bereichen unseres Lebens, den wir nie für möglich gehalten haben.
Corona hat unser Leben verändert. Wirtschaftlich hat es in vielen Bereichen katastrophale Ausmaße. Aber gerade auch die gesellschaftlichen Folgen sind noch nicht absehbar.

Die Menschen sehnen sich nach persönlichem Kontakt und Momenten der Wahrhaftigkeit, in denen sie etwas live erleben. Man muss auch Mut haben, das Leben wieder zurückzuholen, was sukzessive durch weitere gesetzliche Lockerungen der Beschränkungen geschieht. Inzwischen bieten wir - noch in eingeschränkter Form - wieder Freizeitangebote für das „Konfetti im Leben“ und nach und nach mehr Aktivitäten für schöne Erlebnisse in Rheine an.

Jede Krise bietet auch Chancen. Touristisch gesehen, ist es aus unserer Sicht eine Chance für das Bewusstsein für den Deutschlandtourismus, eine Chance für die Natur in unserer ländlichen Region und eine Chance für unser Urlaubsziel Heimat in Rheine.

Wir haben eine Vorwärtsstrategie entwickelt und Neues geschaffen, wofür sonst nicht die Zeit gewesen wäre. Es gab z.B. einen Digitalisierungsschub mit neuen Formaten - wie z.B. dem Stadtquiz oder einem digitalen Stadtrundgang - die realisiert wurden und viel positiven Zuspruch fanden.

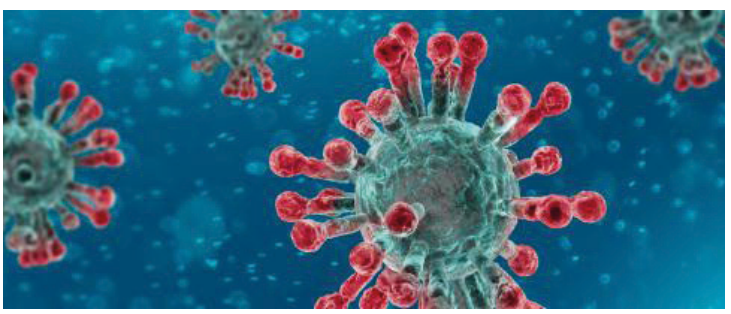
Wir haben die Zeit genutzt für Aktivitäten und Projekte, die die Standort- und Lebensqualität vor Ort erhöhen und möchten Ihnen im nachfolgenden Rückblick einige davon vorstellen…

Beste Grüße vom gesamten Team des RTV - und bleiben Sie gesund!

Ihre

Birgit Rudolph
Geschäftsführerin

TOURISMUS



Aufgrund der Corona-Pandemie musste RTV am 16.03.2020 die Geschäftsstelle schließen. Auch die Gästeführungen und Besuchsprogramme durften seit diesem Tag nicht mehr vom Verein angeboten werden.

Die gegebene Situation stellt jedoch durchaus auch eine Chance für den Deutschland Tourismus und das „Urlaubsziel Heimat“ für Rheine dar. Das Team nutzte die Zeit also intensiv, um neue Projekte und Angebote für Bürger und Besucher der Stadt zu kreieren, die nach der Corona-Zeit, aber vor allem auch währenddessen, in Anspruch genommen werden konnten. Auf dem Tagesplan standen Brainstorming, Ideenfindung sowie Kreativwerkstatt.

Die Geschäftsstelle durfte am 27.04.2020 wieder für Besucher öffnen. Die Menschen freuten sich über ihre wiedergewonnene Freiheit und das machte sich schnell bemerkbar. Alle Aktivitäten, die zu diesem Zeitpunkt unter Einhaltung des Mindestabstandes und der gesetzlichen Vorgaben möglich waren, wurden nachgefragt. Infos und Materialien zum Radfahren, Wandern und Kanufahren waren besonders beliebt.
Am 30. Mai fand die erste Gästeführung wieder statt und Besuchsprogramme durften angeboten werden. Vorerst mit maximal 10 Personen unter freiem Himmel. Besondere Schutz- und Hygienemaßnahmen wurden umgesetzt und für die optimale Umsetzung stand den Gästeführern, falls gewünscht, eine Mikrofonanlage zur Verfügung.

Saison: Bentlager Dreiklang – 05.05. – 04.10.2020

Aufgrund der Corona-Pandemie musste das Dreigiebelhaus seinen Saisonstart, der eigentlich für den 29.03.2020 vorgesehen war, verschieben.
Am 05.05.2020 durften endlich auch in Bentlage die Türen geöffnet werden.

Im Infozentrum Dreigiebelhaus erhalten Besucher des Salinenparks Informationen, Rad- und Wanderkarten sowie verschiedene Souvenirs aus Rheine.

Am 31.05.2020 fand - auch hier mit Verspätung - passend aber zum Pfingstwochenende die erste Gästeführung statt.

In Bentlage sind Führungen zum Bentlager Dreiklang buchbar. Dieser beinhaltet Führungen zum Thema Salz, Natur und zum Kloster und bietet viele mögliche Variationen, mit kostümierten oder Mit-Mach-Führungen, an. Bis zum 04.10. hat das Dreigiebelhaus 2020 geöffnet.

Unglaublich gefragt: Wanderungen auf dem Hermannsweg

Distanzen überwinden und die Landschaft auf sich wirken lassen

Der 156 km lange Wanderweg gilt als einer der schönsten Höhenwege Deutschlands und verläuft über den Kamm des Teutoburger Waldes. Viele Sehenswürdigkeiten und Naturdenkmale, wie die Sparrenburg, der Tönsberg mit dem Sachsenlager, die Externsteine und die Adlerwarte Berlebeck lassen diese Tour zu einem Natur- und Kulturerlebnis werden.

Das nahmen viele zum Anlass um ihre Schuhe zu schnüren, Rucksäcke zu packen und die frische Luft zugenießen - das Wandern als Freizeit-Aktivität war und ist während der Corona-Krise so beliebt, wie seit langem nicht mehr.

Einen Anstieg der Anfragen verzeichnete RTV besonders nach den ersten Lockerungen in NRW. Trotz der notwendigen Einschränkung war es erlaubt, zu zweit oder auch als Familie der Leidenschaft des Wanderns nachzugehen.

Aufruf: Lieblingswanderwege

„Wege entstehen dadurch, dass man sie geht"

RTV suchte die schönsten Wanderwege in Rheine. Wandern übt eine besondere Faszination aus und der Trend der vergangenen Jahre zeigt, dass immer mehr Menschen - jeder Altersstufe - dieses wunderbare Hobby für sich entdecken.

In Rheine gibt es schöne Wanderwege die das Urlaubsziel Heimat erlebbar machen. Viele Wege, wie der Hermannsweg oder die Teutoschleifen sind bekannt, aber es gibt auch Wege in Rheine, die nur darauf warten erkundet und entdeckt zu werden.

Ganz nach dem Motto: „Die Landschaft wird mit den Schuhsohlen erobert", wollte RTV von Rheinensern für Rheinenser die Lieblingswanderstrecken in Rheine in Erfahrung bringen. Ob kurze oder lange Strecken, schmale Pfade oder gut ausgebaute Wanderwege, anspruchsvolle oder leichte Wegführung.

Die Rückmeldung blieb zwar hinter den Erwartungen zurück - aber mit den eingereichten Vorschlägen für Wandertouren ist zum nächsten Jahr ein Flyer geplant.

Heimatrouten versprühen Heimatlust

Urlaubsziel Heimat Rheine mit purer Lust erleben

Unter dem Motto „Standort der guten Arbeitgeber trifft Urlaubsziel Heimat" ist ein gemeinsames Projekt von RTV, der EWG mit der Interessengemeinschaft „Standort der guten Arbeitgeber", Rheine Marketing und dem ADFC als „Sommeredition 2020" geschaffen worden. Die Freizeitaktivitäten vor der eigenen Haustür, die in diesem Sommer ein Comeback erfahren, stehen voll im Trend.

„Heimatlust Rheine - wir bewegen dich!" - das Travelbook für alle Aktiven, Erholungs- und Urlaubssuchenden wurde passend zu den Sommerferien fertig gestellt. Das Team von RTV war sportlich in der Region unterwegs, um für das Travelbook das „Urlaubsziel Heimat" neu zu entdecken.
Enthalten sind digitale und herausnehmbare Beschreibungen für fünf Radrouten und zwei Wanderwege, Ideen für besondere Outdoorspiele, Tipps zum Verweilen sowie zwei Postkarten als Lustmacher für (noch) Daheimgebliebene.

Boom auf Wasser"Spaß"-Angebote

Auf ins Kühle nass!

Mit dem Paddel in der Hand auf vielfältige Art und Weise die malerische Ems und die Naturschönheiten der Emsauenlandschaft erkunden - das Stand auf dem Zeitplan der Rheinenser.

Ob Stand Up Paddling oder Kanutouren - neben dem Wandertourismus erleben diese Programme gerade einen echten Boom. SUP-Kurszeiten und Termine für Kanutouren sind ausgebucht und werden dauerhaft nachgefragt.

Neu dabei: Cocktailmixing

Fruchtbomben die das Herz höher schlagen lassen

Mit RTV in die Welt des Cocktail-Mixens eintauchen. Ob fruchtig, süß oder sahnig - Cocktails sind ein echter Hingucker und sorgen für gute Laune.

Bei diesem Workshop bekommen die Teilnehmer einen Einblick in das Equipment, das benötigt wird, um die leckeren Getränke herzustellen sowie diverse Infos zu Arbeitstechniken und Zubereitungsmethoden.

In zwei Stunden werden drei Cocktails aus einer vorgegebenen Auswahl gemixt. Als Snack werden Nachos mit Dips gereicht. Damit die Teilnehmer das erlernte Wissen nicht so schnell wieder vergessen, dürfen Rezepte der Cocktails für das Ausprobieren zu Hause mitgenommen werden. Angeboten werden ein After-Work- oder ein Weekend-Cocktail-Mixing zum Preis von 37,90 € pro Person.

Jetzt entdecken: Video-Clips zu Gästeführungen

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte

Aktuell dreht und produziert RTV kleine Videoclips zu einzelnen Führungen. Die Gästeführer schlüpfen dabei in ihre unterschiedlichen Rollen und machen neugierig auf ihre Themenführungen.

Die Videos werden auf der Homepage des RTV und MV-digital sowie auf den sozialen Medien, wie Facebook, Instagram und YouTube verbreitet.

Bisher wurden Videos für die Führung „Bauersfrau Dietlinde“ und „Skandale & Skandälchen“ realisiert.

Weitere sind bereits in der Produktion.

Neuer Trend: Digitale Stadtführung durch Rheine

Stadtgeschichte von zu Hause erleben

In Zusammenarbeit mit MV digital konnte eine digitale Stadtführung realisiert werden. Insgesamt wurden 24 Filme gedreht, die die einzelnen Stationen des Stadtrundgangs zeigen. Gästeführer und weitere Persönlichkeiten erzählen und informieren über die Sehenswürdigkeiten, Gebäude und Plätze. Es wird dem digitalen Trend gefolgt, mehr bildliche Inhalte auf Plattformen zu platzieren. Auf der Homepage wird so der Stadtrundgang erlebbarer und interaktiver.

Start der Online-Präsenz erfolgte zu Beginn der Sommerferien in einer Serie. Im Anschluss soll der Stadtrundgang auch in der Innenstadt digital werden. Dazu werden QR Codes auf den Tafeln des Rundgangs angebracht.

Was lange währt... Wohnmobilstellplätze am TaT

Großartige Neuigkeiten für Rheine

Am 20.05.2020 wurde eine Anlage für Wohnmobilstellplätze auf dem Gelände des TaT - Transferzentrum für angepasste Technologien GmbH - eröffnet. 15 bis 20 Wohnmobile, je nach Größe und Modell, finden dort Platz. Neben den Stellplätzen in Bentlage und Rheine-Mesum kann man mit der Anlage am TaT einen weiteren Attraktiven Standort für Wohnmobil-Touristen anbieten.

Die Anlage befindet sich in perfekter Lage zu Radwegen und in der Nähe der Ems. Das Erholungsgebiet Bentlage ist nur einen Katzensprung entfernt. Es gibt eine Anbindung zum öffentlichen Nahverkehr sowie zur Autobahn.

Beim WSV/ Kanu Club ist ebenfalls ein Bauleitverfahren für 15 weitere Stellplätze erfolgt. Da hier eine erneute Offenlage erfolgt, gilt es die Entscheidung abzuwarten.

Weitere Plätze sind außerdem in Eschendorf in Planung.

Gemeinsam radeln: Stadtradeln mit dem RTV

Auf die Pedale - fertig - los

Auch im Jahr 2020 nahm RTV wieder am Stadtradeln teil. Unter „Rheine Tourismus & Friends“ gingen 13 Radler(innen) für den Verein an den Start. RTV hat mit einem Link zur Homepage allen Interessierten Radeltipps und Routen zur Verfügung gestellt.

Insgesamt radelten 109 Teams, 1.946 Radler, 441.039 km für Rheine. Mit dieser starken Leistung liegt Rheine im bundesweiten Vergleich auf Platz eins in der Größenklasse 50.000 bis 99.999 Einwohner.

VERANSTALTUNGEN

Highlight: Open-Air Autokino

Rheine steht nicht still

Ostersamstag fiel der Startschuss für ein Highlight für Rheine und die Region in Zeiten der Reglementierung rund um das Coronavirus - ein Autokino auf dem Elisabethplatz.

Ein Gemeinschaftsprojekt der EWG, des Cinetech Rheine, des RTV e.V. und der Stadt Rheine, das binnen weniger Tage entwickelt wurde.

Vorführungen gab es täglich. Um 20.00 Uhr Kinder- & Jugendfilme und um 23.00 Uhr Actionfilme & Komödien. Die Vorstellungen liefen anfangs auf dem Elisabeth-Kirmesplatz und anschließend, aufgrund der hohen Nachfrage, auf dem Firmengelände VEGA International im Industriegebiet.

Auf der Fläche des Elisabeth-Kirmesplatzes fanden bis zu 150 und auf dem Firmengelände VEGA 300 Autos Platz. Mittels angegebener Frequenz konnte der Ton über das Autoradio empfangen werden.

Absage der Veranstaltungen

Frühling - Sonnenschein - und doch ist alles anders...

Die Veranstaltungen in Rheine mussten sich der weltweiten Corona-Pandemie ebenfalls geschlagen geben.

Das Veranstaltungsteam, das schon mitten in den Vorbereitungen steckte, musste schweren Herzens Absagen an Künstler, Standbetreiber und Veranstaltungstechniker erteilen.

Nach Rücksprache mit dem Krisenstab der Stadt Rheine, wurde entschieden, dass auch die Straßenparty im September 2020 nicht stattfinden kann, da die Rheiner Innenstadt erfahrungsgemäß zu dieser Veranstaltung die höchste Besucherfrequenz im gesamten Jahr hat.

Insgesamt ist es deutschlandweit ein schwerer Schlag - gerade auch für die Veranstaltungsbranche. Durch die Absagen sind auch die Gastronomen und Einzelhändler vor Ort wirtschaftlich betroffen.

Vor jeder Veranstaltung wurde eine persönliche Botschaft in Form eines kleinen Beitrags auf den sozialen Netzwerken gepostet, die die Vorfreude auf das Jahr 2021 steigern soll. Die Beiträge wurden bebildert und oder mit Live-Mitschnitten versehen, um in Erinnerungen oder in Vorfreude auf 2021 zu schwelgen.

Folgende Veranstaltungen mussten abgesagt werden

>> 21.03.2020	Honky Tonk, das Kneipenfestival
>> 27. - 29.03.2020	Rheine mobil. Ab in den Frühling! & Street Food Festival
>> 21.05.2020	Grillparty, das Stadtparkfestival
>> 05.-06.06.2020	Winzerfest
>> 22.05.-12.07.20	B.Hive
>> 23.-26.07.2020	EmsFestival
>> 08.08.2020	Deutschlands größter Kinderflohmarkt
>> 11.-13.09.2020	Straßenparty, Rheines Stadtfest

Immer bestens informiert: Printmedien von RTV

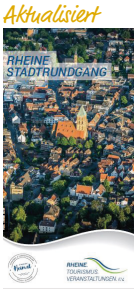
Sehen - lesen - ausprobieren

Attraktive Broschüren sollen Rheine mit seinen touristischen Möglichkeiten, Festen und Sehenswürdigkeiten positiv vermarkten. Nachfolgende Printmedien wurden im 1. Halbjahr 2020 produziert:

Neu!

Neu!

Aktualisiert



Aktualisiert

Aktualisiert

Advertorials im Münsterland Magazin

Im Münsterland Magazin, war Rheine mit Ausflugstipps zum „Urlaubsziel Heimat" vertreten.

RTV richtete das Augenmerk speziell auf Wasseratten und bewarb die wassertouristischen Programme.

Neu: Aktivflyer für Rheine

In dieser Broschüre zeigt RTV auf, wie vielseitig die Freizeit in Rheine genutzt werden kann. Aktiv oder entspannt, auf dem Wasser oder per Rad, allein oder als Gruppe… RTV hat die schöne Aufgabe, für die Freizeit die besten Möglichkeiten zu präsentieren.

Take away: Prospektboxen

Beliebte Prospekte stets griffbereit

Oft sind es die gleichen Broschüren und Flyer die stark nachgefragt werden.
Um, gerade in Corona-Zeiten, den Ansturm auf die Geschäftsstelle kundengerecht bewältigen zu können, wurden draußen im Eingangsbereich zusätzliche Prospektboxen aufgehängt.

Hier finden die gefragtesten Flyer und Broschüren griffbereit Platz und stoßen bei Bürgern und Touristen auf große Resonanz.

Zuwachs: Neues Rheine Souvenir

Zum Anstoßen gut

Im Sortiment gibt es seit Ende Mai Pinnchen zu kaufen, die mit der Rheiner Skyline geschmückt sind.

Für 2,50 € kann man die Schnapsgläschen bei RTV erwerben. Sofort wurde eine große Nachfrage generiert und schon nach einem Tag musste eine erneute Bestellung aufgegeben werden.

Zu Gast: Messe- & Promotion-Aktionen

Rheine stellt sich vor

25. Januar 2020
Freizeit & Reise am FMO Münster

01. März 2020
8. Osnabrücker Fahrradmesse

Freude bereiten: Rheiner Steine

Suchen - finden - neu auslegen

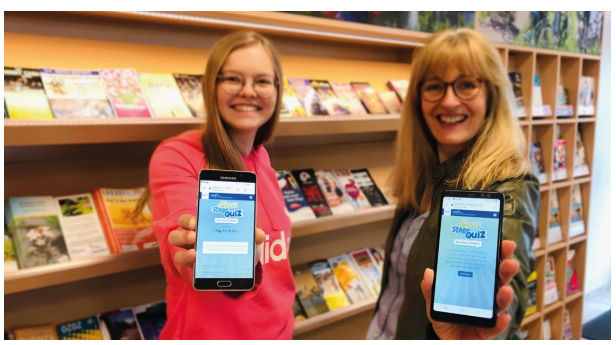
Man kennt sie unter vielen Namen. ElbStones, AlbStones oder auch Küstensteine - bei uns heißen die kleinen Glücksbringer „Rheiner Steine".

Dagmar Kling fertigte speziell für RTV Kieselsteine mit tollen Bildern an, die die Sehenswürdigkeiten und besonderen Gebäude in Rheine zeigen. Diese wurden dann an den Hotspots der Stadt ausgelegt.
Die Idee dahinter: einen Stein finden, sich darüber freuen, Bild machen, auf den sozialen Netzwerken posten und an einem neuen Freizeittipp wieder auslegen. So haben mehrere Menschen die Chance, sich an den Steinen erfreuen zu können.

Einige Steine schafften es schon über die Grenzen von Rheine hinaus und wurden in Emsbüren, Salzbergen und in Emsdetten gesichtet. Der RTV e.V. ist gespannt, welcher Stein die weiteste Reise hinter sich bringt.

Rätselspaß: Das große Rheiner-Stadtquiz

Wer ist der Quiz-Champion?



In der Zeit in der man sich nicht persönlich treffen konnte, nutzten 1.233 Rheinenser die Chance für ein digitales Battle untereinander. Ob als TV-Show, als Brettspiel oder als Zeitvertreib für zwischendurch: Die Menschen begeistert das Lösen von Rätseln.

RTV hat diesen Trend aufgegriffen und eine Ablenkung für die Rheinenser geschaffen. „Das große Stadtquiz", ein lokales Echtzeit-Rätsel, an dem mittels Smartphone teilgenommen werden konnte.
Unter www.rheine-quiz.de startete am 28.03.2020 jeden Tag um 20.40 Uhr die Rätselrunde mit zehn Multiple-Choice-Fragen, davon drei über Rheine sowie sieben zum Thema Allgemeinwissen.
Das letzte Quiz vor der Sommerpause wurde am 07.06.2020 gespielt.

Social Media

Immer „up to date" auf allen Kanälen

Freizeittipps & Veranstaltungshighlights

RTV ist auf den Kanälen Instagram und Facebook aktiv.

Rheine Freizeittipps Rheine.Tourismus

Gerade während der Corona Zeit wurde in den sozialen Medien weiterhin fleißig gepostet. Darunter Ideen für Aktivitäten an der frischen Luft sowie Hinweise auf die verschiedenen Aktionen des RTV e.V.

Aufruf: Schickt uns eure Regenbogenbilder

Mut schenken und ein Lächeln zaubern

„Liebe Kinder: malt uns euren Regenbogen" - so lautete der Aufruf am 30. März, den RTV auf Facebook startete.

Die Idee entstand in Italien und soll die Bewunderung für Eltern ausdrücken, die sich mit Optimismus und Kreativität den Herausforderungen der Pandemie stellen und ihre Kinder bei Laune halten.

RTV erreichten schöne Zeichnungen, die alle im Schaufenster der Geschäftsstelle einen würdigen Platz fanden.

Wie gut kennt ihr Rheine: #kennerblick

Woher stammt der Bildausschnitt?

Am 14. April 2020 wurde ein Suchspiel auf Facebook und Instagram gestartet.

Es wurde ein Bildausschnitt gepostet und es musste erraten werden, von was für einem Gebäude, Gegenstand oder Ähnlichem in Rheine dieser Bildausschnitt stammt. Insgesamt wurden 20 #kennerblick-Beiträge erstellt.

Teil des Dachs des Busbahnhofs

Eingangstür der EWG

Tür der Bönekerskapelle

DIGITALE NETZWERKE

Videokonferenzen mit Gastronomen, Hoteliers und der DEHOGA

Gastronomen und Hoteliers sind in besonderer Weise von den Auswirkungen der Corona-Pandemie betroffen. Die EWG lud Vertreter der Gastronomieszene in Rheine und weitere Akteure sowie RTV zu Videokonferenzen ein, um ein Stimmungsbild zu bekommen.

Die Wirte-Aktion „leere Stühle", bei der die Gastronomen die leeren Stühle auf den Marktplatz stellten, rückte die Not-Situation der leeren Restaurants in den Fokus der Aufmerksamkeit.

RTV sieht in Bezug auf die Urlaubssaison dennoch Hoffnung: Denn das Thema „Urlaubsziel Heimat" wird in diesem Jahr sicherlich eine besondere Rolle spielen. Mit den neuen Angeboten bereichert und unterstützt RTV den Urlaub in Rheine. Davon könnte dann auch die lokale Gastro- und Hotelszene profitieren.

Digitales Meeting:

Kultur mit Freunden

Da die Treffen mit den Kulturakteuren nicht wie gewöhnlich stattfinden konnten, wurden Videomeetings durchgeführt.
In den Meetings wurde u.a. die Vorgehensweise in der Corona-Krise besprochen sowie der Umgang mit Absagen, Erstattungen und mögliche alternative Aktivitäten.

Digitales Meeting:

Touristische Netzwerke

Im zwei Wochen Rhythmus findet jeweils Freitag ein Meeting mit den Touristikern im Münsterland - kurz „TIM" statt. Besprochen werden aktuelle Projekte, die Corona-Lage und deren Auswirkungen mit neuesten Verordnungen sowie Planungen für die Zukunft nach den Lockerungen.

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.
Touristiker im **Münsterland**
Tourismus neu gedacht.

Videokonferenz mit Mitglied des Ausschusses für Tourismus im Bundestag

Der Tourismusausschuss des Deutschen Bundestages tagte am 27. Mai per Videokonferenz zur Zukunft der Tourismuswirtschaft. Im Vorfeld gab es für die bcsd - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland - die Möglichkeit, sich mit dem Mitglied des Tourismusausschusses, MdB Roman Müller-Böhm von der FDP-Fraktion, zur aktuellen Situation im Städtetourismus auszutauschen. Als Gesprächspartner wurde neben den Tourismusprofis aus den Städten Trier, Mannheim, Bochum und Bielefeld auch Birgit Rudolph für Rheine um Teilnahme an der Videokonferenz und ihre Einschätzung gebeten.

MdB: Roman Müller-Böhm, FDP

bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Inhalte der Debatte waren u.a., dass der Kultur- und Bildungstourismus, Geschäftstourismus, Städtetourismus und die Attraktivität der Städte als Ganzes auf die regionalen Wirtschaftskreisläufe vielfältig einzahlen und eine solide Grundlage für die Wiederbelebung der Städte und Regionen bilden. In der Ausschusssitzung selbst forderten die teilnehmenden Verbandsvertreter weitere Hilfen für die Akteure der Tourismuswirtschaft, da diese zwar überwiegend gut geflossen wären, bei den weiterhin zu erwartenden Einschränkungen aber nicht ausreichend seien.

Auch wurde die Enttäuschung über die gescheiterte verpflichtende Gutscheinlösung bei Stornierungen geäußert und darauf aufmerksam gemacht, dass schnelles Handeln für alle betroffenen Akteure essentiell ist, da sonst viele ihren Betrieb einstellen müssten und darunter sowohl die städtischen Finanzen als auch die Lebensqualität vor Ort leiden würden.

Herausgeber:
RHEINE. TOURISMUS. VERANSTALTUNGEN. E.V.
Bahnhofstraße 14, 48431 Rheine
Tel.: 05971 800650
Mail: info@rheine-tourismus.de
www.rheine-tourismus.de

Fotos:
IStock
Münsterländische Volkszeitung
Steffen Gude
Dirk Ohlrogge
Yassine Mokdad